



Términos y condiciones

- La promoción aplica para tarjetahabientes y en campaña de Activación en tarjeta de crédito y débito que se encuentren dentro de la base.
- Los beneficiarios serán los tarjetahabientes después de un mes de entregada la tarjeta y que no hayan utilizado todavía en el primer mes de entrega.
- Las plataformas que recibirán el beneficio son : Spotify, Netflix, Star+, Disney+, Apple Music, Amazon Prime, en cualquier plan, un valor máximo de reembolso de (US \$ 6.99)
- Aplica para nuevas suscripciones hechas en el mes de Octubre y Noviembre 2022
- Los ganadores no podrán recibir más 1 suscripción por tarjeta.
- Participan todos los clientes personas naturales, titulares principales y adicionales de las tarjetas Visa (Debit, Classic, Gold, Platinum y Signature) Banco Internacional.
- Pueden participar los clientes principales que se encuentren sobregirados en su cupo, pero que se encuentren al día en sus pagos.
- No participan accionistas, directores, representantes legales de Banco Internacional (incluido cónyuges y parientes dentro del primer grado de consanguinidad).
- Participan tarjetahabientes mayores de 18 años de edad.
- Los Tarjetahabientes Corporativos no participan del sorteo.
- El beneficiario verá reflejado como Nota de crédito en el cuarto mes de suscripción
- Los premios no son reembolsables en dinero en efectivo ni canjeables, y solo serán entregados al ganador a través de la Nota de crédito antes mencionada.
- Para todos los efectos legales, renuncia a cualquier reclamación posterior o acción legal en contra de Banco Internacional, así como de sus afiliadas, matrices, empleados, representantes, agentes, directores, y todos quienes estén directa o indirectamente relacionados con ellos.
- Banco Internacional se reserva el derecho, a su exclusiva discreción, de invalidar cualquier y toda participación de cualquier tarjetahabiente que crea ha tratado de manipular de forma ilícita o perjudicar la administración, la seguridad, la equidad o el juego correcto de esta promoción.
- Banco Internacional S.A. se reserva el derecho de utilizar el nombre y/o fotografía del ganador(a) con fines de difusión publicitaria de esta campaña en cualquier medio de comunicación, sin que para esto sea requerido permiso o autorización por parte del mismo.